

## ПРАВИЛА КОНКУРСА «Дизайн миллиардной сковороды Tefal»

- 1) Конкурс «Дизайн миллиардной сковороды Tefal» (далее по тексту «конкурс») организован ЗАО «Группа СЕБ Восток»
- 2) В конкурсе могут принять участие физические лица старше 18 лет – граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на ее территории. В конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора, а также их родственникам. В случае победы, необходимо наличие действующего заграничного паспорта и возможности выезда за границу.
- 3) Информирование участников Конкурса и потенциальных участников Конкурса об условиях участия в Конкурсе производится путем публикации соответствующей информации на Интернет-сайте [design.tefal.ru](http://design.tefal.ru) (далее Сайт)
- 4) Участниками конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве участников конкурса на Сайте, предусмотренные настоящими Правилами, и разместившие на Сайте свой вариант дизайна, соответствующий техническим требованиям (далее - Участники). Организатор конкурса без объяснения причин отказа имеет право отказать посетителю Сайта в регистрации в качестве Участника конкурса, в случае несоблюдения таким посетителем настоящих Правил.
- 5) Для участия в конкурсе достаточно заполнить все поля анкеты регистрации на сайте и загрузить изображение своего варианта дизайна сковороды в разделе сайта любым из двух указанных ниже способов:
  - а. Отправить изображение в формате .jpeg через сайт. Данное изображение должно быть разработано на основе представленного организаторами шаблона (файлы template.ai или template.jpeg), а также технических требований (tech.pdf).
  - б. Нарисовать макет спомощью flash графического редактора, размещенного организатором на Сайте, и отправить его в Галерею работ участников, нажав кнопку «Сохранить».
- 6) Ответственность за достоверность данных анкеты регистрации и авторство выложенного на сайте дизайна несёт Участник конкурса.
- 7) Данные Участника, оставленные в анкете регистрации, являются конфиденциальными и могут использоваться только Организатором конкурса.
- 8) Конкурс проводится в период с 25 августа 2009 года по 05 сентября 2009 года.
  - С 25 августа 2009 года с 10.00 по московскому времени по 05 сентября 2009 года до 22.00 по московскому времени посетители сайта регистрируются в качестве Участников на вышеуказанном сайте и загружают варианты дизайнов согласно п. 4 Правил;
  - На первом этапе (до 5 сентября) конкурса путем открытого голосования посетителей сайта определяется обладатель Приза зрительских симпатий и обладатели поощрительных призов. Приз зрительских симпатий получает Участник, набравший наибольшее количество голосов по результатам голосования. Поощрительные призы получают участники, занявшие соответственно 2-10 места по результатам голосования.
  - На втором этапе (до 8 сентября 2009 г. включительно) члены конкурсной комиссии Конкурса определяют обладателя «Гран-при» - главного приза среди всех Участников. На решение членов жюри не влияют итоги голосования, хотя они имеют право принимать рейтинг участников во внимание. Дизайн-победитель

будет доработан во Франции на заводе Tefal для подготовки к запуску новой эксклюзивной серии посуды Tefal, посвященной продаже миллиардной сковороды.

- Победитель получит главный приз: Поездка на выходные в Париж на двоих с оплатой перелёта, проживания.
  - Обладатель **приза зрительских симпатий** получает набор посуды - набор INGENIO ENAMEL из 12 предметов
  - Участники с 2 по 10 место по результатам голосования получают сковороду Elegance berry red 24 см
- 9) Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 10) Обладатели Призов будут уведомлены о результатах проведения конкурса по телефону, указанному в Анкете регистрации Участника конкурса и (или) мобильному телефону, указанному в Анкете регистрации Участника конкурса, и (или) электронному адресу (e-mail), указанному в Анкете Участника регистрации конкурса, и (или) почтовому адресу, указанному в Анкете регистрации Участника конкурса.
- 11) Призы будут высланы или вручены победителям в течение 20 рабочих дней с момента оглашения имён победителей.
- 12) Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника звонков и (или) сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничество в отношении сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении конкурса; за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных им неверных или неактуальных контактных сведений. Призы доставляются Организатором по адресам, указанным участником в Анкете участника конкурса. Приз считается врученным победителю с момента передачи почтовому учреждению Приза для доставки Победителю. Организатор не несет ответственность за неполучение Приза Победителем по вине Победителя в случае указания Победителем в Анкете участника конкурса неправильного или неточного (неполного) почтового адреса, а также в случае вины почтового учреждения, организаций связи, по причине технических проблем и/или мошенничества в отношении сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении конкурса.
- 13) Если участник не получает главный приз не по вине Организатора, последний оставляет за собой право на замену Главного приза. Денежный эквивалент Призов не выплачивается. Все Призы являются новыми. На момент передачи Призов для доставки Победителю в почтовое учреждение Призы находятся в исправном состоянии и готовы для эксплуатации в соответствии с их целевым назначением.
- 14) Факт участия Участника в конкурсе подтверждает, что его Участники соглашаются с тем, что в случае победы их имена, фамилии, интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, в том числе опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с проводимым/проведенным конкурсом.
- 15) Факт участия в Конкурсе означает, что все присланные материалы могут быть использованы Организатором в рекламных и иных целях.
- 16) Принимать участие в Конкурсе можно неограниченное число раз.
- 17) Участники, предоставившие неверную информацию, будут исключены из числа Участников.
- 18) Организаторы конкурса оставляют за собой право удалить рисунок без объяснения в случае

- а. Нарушения авторских прав
- б. Несоответствия работы требованиям конкурса
- в. Оскорбительного характер представленной на конкурс работы (оскорбление религиозных чувств, нецензурная лексика, порнография и т.д.)

19) Принимать участие в голосовании могут все желающие.

20) Организатор может брать у Участника рекламные интервью об участии в конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо фотографировать Участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения для использования в рекламных целях.

21) Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза Победителю в случае: нарушения Участником конкурса положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

22) Организатор по своему усмотрению может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Конкурсом.

23) Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

24) Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.